

OOHGGC



UGC



ESSENTIALS KIT

GHIDUL PRACTIC PENTRU CREATORII
DE CONȚINUT DIN ROMÂNIA

EDITIA MARTIE 2026

Ce este UGC?



Clipuri de unboxing de pe TikTok... Recenziile filmate cu telefonul... Tutorialele în care sunt demonstrate produsele de tot felul. Oricine cu internet a văzut deja UGC într-o formă sau alta.

UGC (User-Generated Content) înseamnă conținut creat de oameni obișnuiți, și nu, spre exemplu, de agențiile de publicitate. Un telefon, o idee, și un produs - doar de atât ai nevoie ca să creezi UGC.

NU CONFUNDA UGC CU INFLUENCER MARKETING.

Se aseamănă, se pot suprapune, dar pot funcționa și foarte diferit:

CREATOR UGC

- ✓ Nu e obligatoriu să ai followers
- ✓ Plătit cel mai des per proiect
- ✓ Brand-ul folosește livrabilul în ads
- ✓ Focus pe transmiterea mesajului
- ✓ Vinzi conținut

INFLUENCER

- ✓ Ai nevoie de audiență
- ✓ Plătit cel mai des per livrabil
- ✓ Postezi cel mai des pe contul tău
- ✓ Focus puternic pe reach
- ✓ Vinzi audiență

Pe scurt: ca și creator UGC, vinzi în principal conținut și nu audiență.
(Iar asta e o veste destul de bună dacă abia începi!)

De ce plătesc brandurile pentru UGC?

Oamenii ignoră reclamele. Știm cu toții asta (nu dai skip la 99% din reclame?). Dar când cineva real îți demonstrează un produs, e mult mai probabil să te oprești din scroll. Brandurile au înțeles chestia asta.



92%

dintre consumatori au mai mare încredere în conținut creat de alți oameni comparativ cu reclamele.

— Nielsen Consumer Trust Index

4x

Conversie mai buna

Conținutul UGC convertește de până la 4 ori mai bine decât conținutul clasic de brand. Oamenii cumpără mai ușor de la cineva relatable.

-70%

Cost de producție

Un video UGC costă o fracțiune din producția unui spot. Și de multe ori performează chiar mai bine.

100%

Versatilitate

Un singur livrabil poate fi folosit în ad-uri, pe site, în email, pe social media. Brandurile adoră această versatilitate.

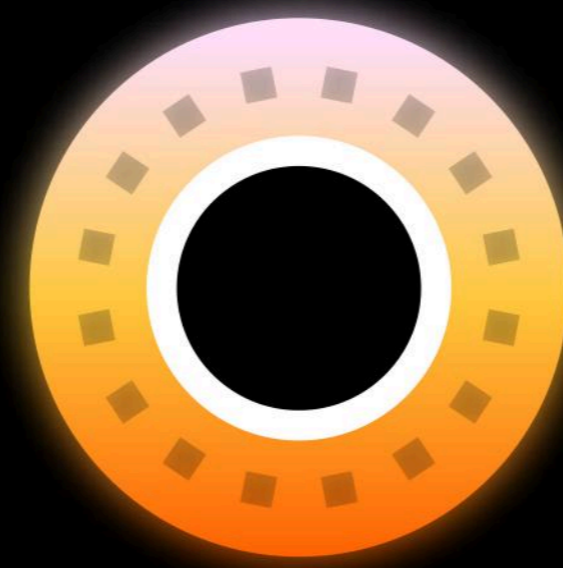
Echipamente

Ai nevoie de mai puțin echipament decât crezi. Kit complet **sub 500 RON**



Telefon

Orice model din ultimii 3 ani cu o cameră OK e în regulă. iPhone SE, Samsung A54, Pixel 7a - merg toate.



Lumină

O lampă ring light de 26cm (80-120 RON pe eMAG) sau lumina naturală. În principiu, evită doar neonele și lumina prea rece.



Microfon

Lavalieră wireless (50-150 RON). Audio-ul prost e un motiv pentru care brandurile resping des conținut.



Trepied

Trepied flexibil pentru telefon (50-100 RON). Face diferența între "filmă pe genunchi" și un look profesionist.



Fundal

Un perete clean sau un birou ordonat. Serios, atât. Nu ai nevoie de studio sau de decor sofisticat.



CapCut

editare video, efecte, subtitrări automate



Canva

grafică, thumbnails, media kit



InShot

editare video rapidă, direct de pe telefon



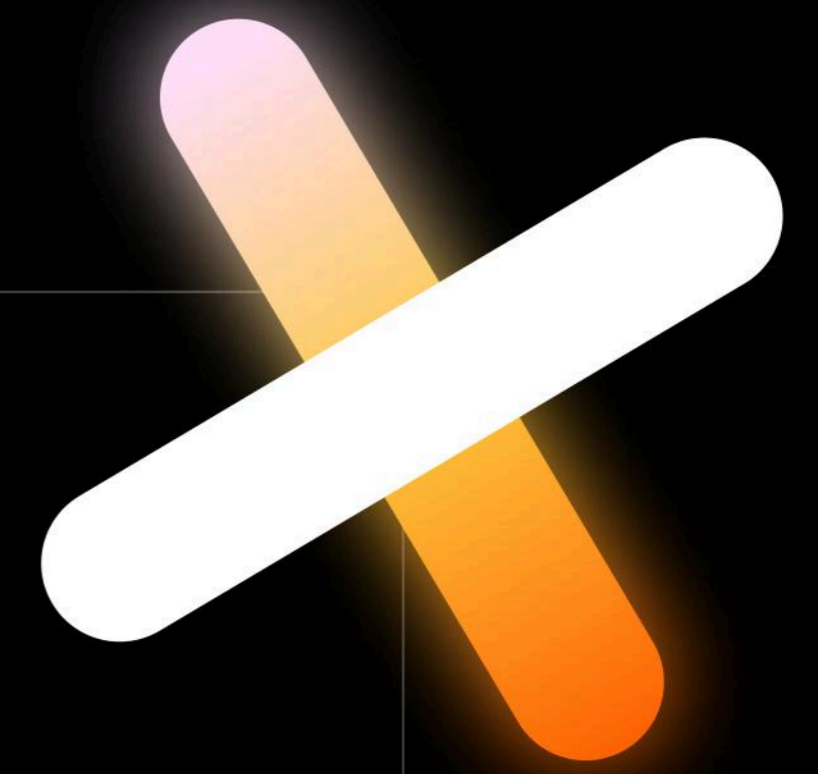
Lightroom Mobile

editare foto (îți faci treaba cu versiunea gratuită)

Bonus: ChatGPT, Claude, sau alte instrumente AI

te pot ajuta cu scripturi, idei de conținut, și pitch-uri. (Pregătim un ghid separat!)

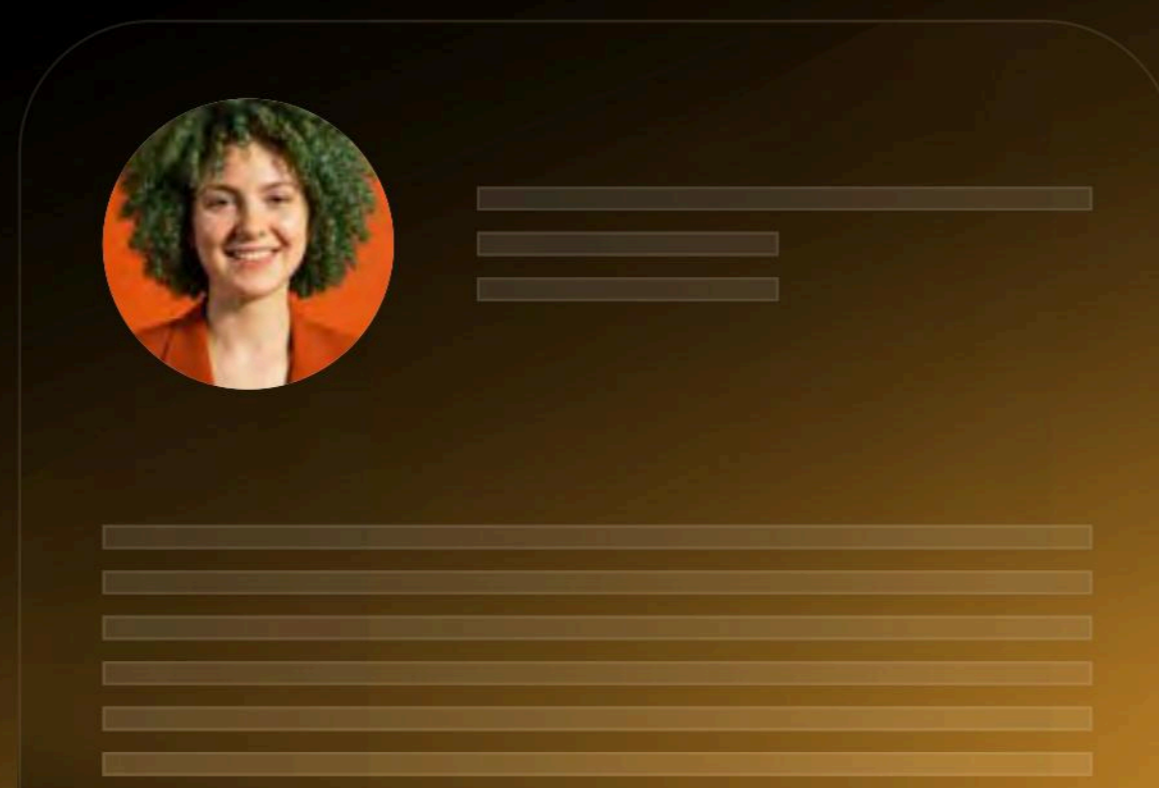
Cum să-ți faci un portofoliu



Niciun brand nu lucrează fără să vadă ce poate face un potențial colaborator. Portofoliul nu trebuie să fie perfect, dar trebuie să existe.

Bio-ul tau

2-3 propoziții: cine ești, ce crezi, pe ce nișă lucrezi. (Pe OOHGC, îți editezi zona de bio direct în Creator Profile.)



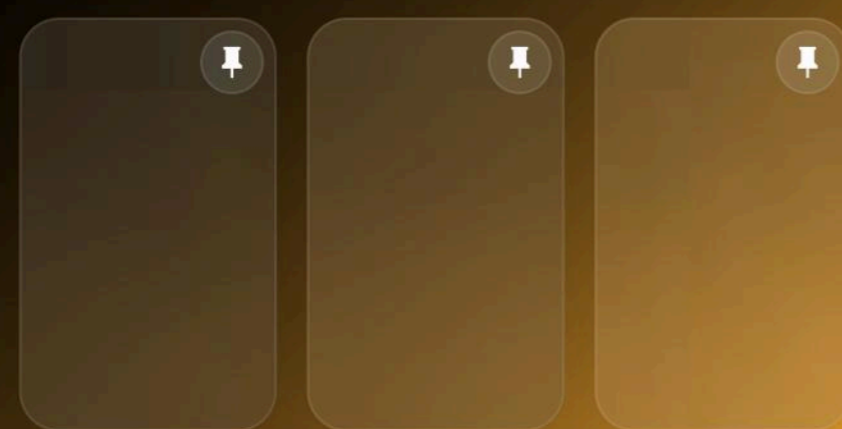
Exemplu de conținut

3-5 exemple foto / video. Dacă n-ai încă colaborări, filmează conținut "spec" cu produse pe care le ai acasă.



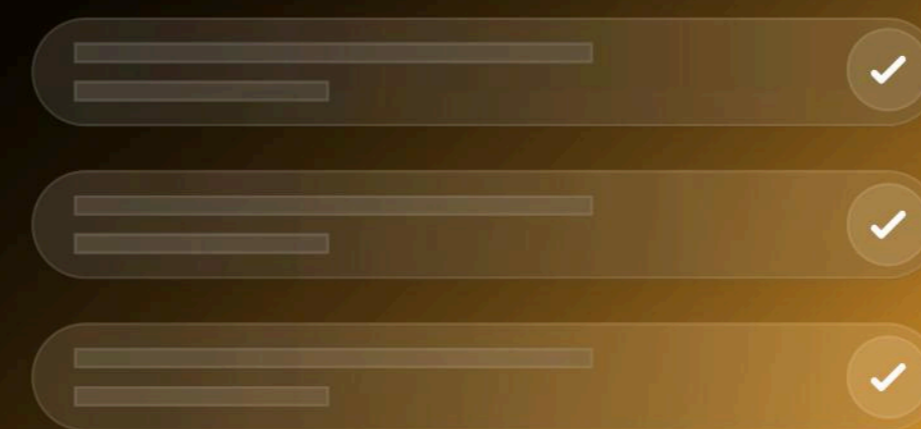
Conținut evidențiat

Pe OOHGC poți "fixa" (pin) cele mai bune exemple de conținut creat de tine. Brandurile văd exact ce vrei tu.



Servicii și prețuri

Ce oferi: video UGC, foto de produs, testimonial, unboxing. Include o zonă de preț ca să știe brandurile ce așteptări ai.



Conturile tale

Instagram și TikTok sunt conectate la profilul OOHGC. Brandurile văd statistici, conținutul recent, hashtags, etc.

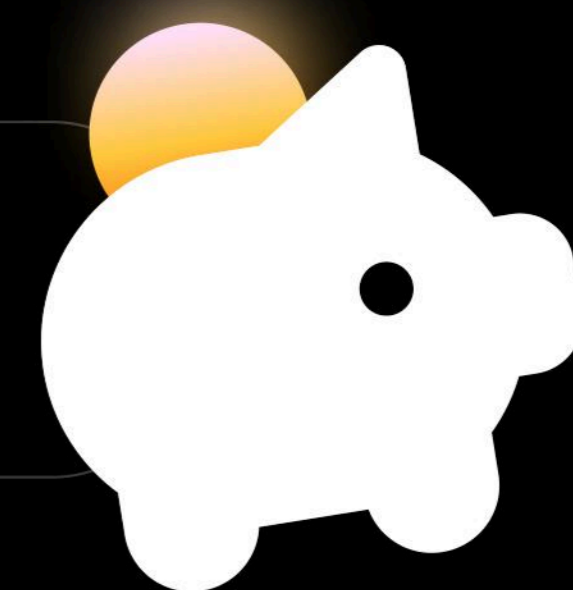


Pe OOHGC, profilul tău e și portfolio-ul tău.

Completează-l cu grijă. E primul lucru pe care brandurile îl văd.

Cum să-ți stabilești prețurile

Asta e partea care stresează pe toată lumea. Hai să o simplificăm puțin.



Prețuri orientative - Romania, 2026

Video UGC simplu (15-30s)	200-500 RON
Video UGC complex (scenarii, editare)	500 - 1.500 RON
Pachet 3 videoclipuri	500 - 2.000 RON
Foto de produs (5-10 poze)	300 - 800 RON
Testimonial video	150 - 400 RON
Story content (set de 3-5)	200 - 600 RON

\$

\$\$

\$\$\$

\$\$\$\$

\$ — Micro (150—500 RON)

La început o să primești mai multe propuneri de barter decât propuneri pe bani. E ok. Produsele gratuite îți dau material de filmat, iar brandurile mici sunt mai ușor de abordat. Pune-ți totuși un preț minim, chiar dacă e mic.

\$\$ — Standard (500—1.500 RON)

Ai portofoliu, ai câteva colaborări. Poți cere bugete rezonabile pentru conținutul pe care-l crezi. Negociază pachete (gen 3 clipuri), pune limită la revizuirii, și clarifică de la început cine folosește conținutul și unde.

\$\$\$ — Pro (1.500—3.500 RON)

De acum, brandurile vin la tine și pentru idei, nu doar execuție. La nivelul ăsta, pune în preț tot: concept, scripting, dreptul lor de a folosi clipul în ads. Nu lăsa nimic "de discutat ulterior."

\$\$\$\$ — Campanie completă (3.500—10.000+ RON)

Mai multe formate, mai multe platforme, deadline-uri, contract serios. Aici vinzi un proiect, nu un clip. Dacă nu ai un brief clar și un contract semnat înainte să începi filmarea, gândește-te bine înainte de a începe.

Cum obții primele colaborări

Cold Pitch

Scrive-le brandurilor direct pe Instagram sau pe email. Mesajul nu trebuie să fie lung, trebuie să fie specific.

"Bună! Sunt X, creator UGC pe [nișă]. Am văzut că postați mult conținut cu [o observație relevantă]. Cred că pot face ceva interesant pentru voi, îmi puteți vizualiza portfolio-ul aici: [link către portofoliu sau către profilul pe OOHGC]."

Trimite 10 mesaje. Răspund 1-2. Ceva de genul.

Networking

Brandurile rareori lucrează cu un singur creator pe proiect. De cele mai multe ori au nevoie de mai mulți, și îi întreabă pe cei cu care lucrează deja: "Mai știi pe cineva?"

Dacă te cunoaște lumea, numele tău apare în conversația aia. Dacă nu cunoști încă alți creatori atunci ai un motiv bun să începi.

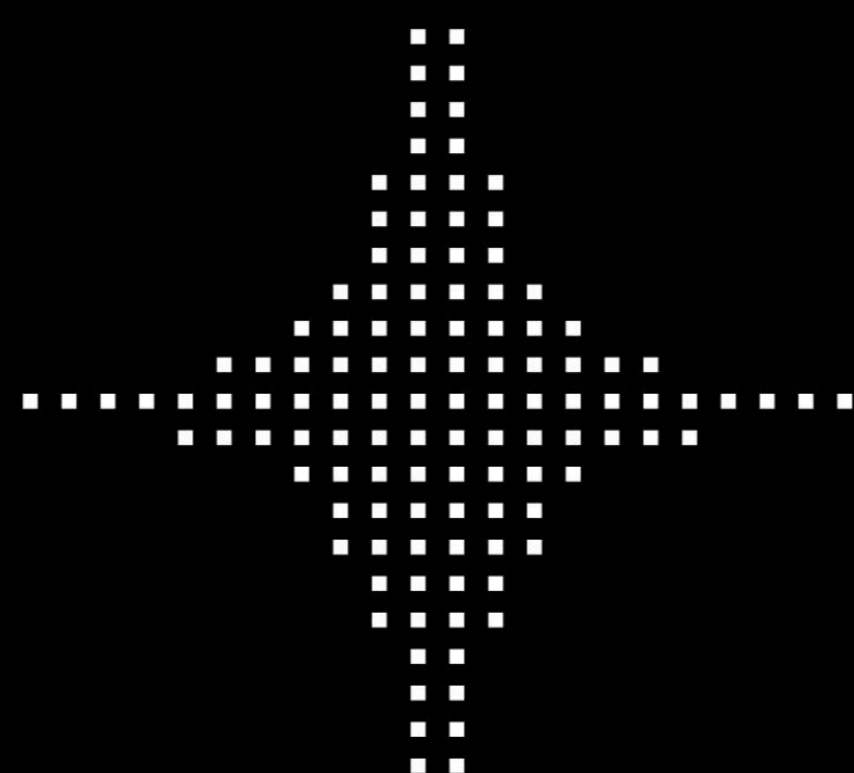


Conținut spec

Filmează conținut demonstrativ cu produse pe care le ai deja. Postează-l și etichetează brandul. Multe colaborări plătite au început exact așa.



OOHGC



FII VIZIBIL PENTRU BRANDURI.

OOHGC e prima platformă dedicată creatorilor de content din România.
Înscrie-te, completează profilul și așteaptă să fii descoperit(ă)!

ÎNSCRIE-TE PE WAITLIST
www.oohgc.ro



Profil vizibil pentru branduri
din ziua lansării



Profil vizibil pentru branduri
din ziua lansării



Pret preferențial la reinnoire



Acces la webinar-uri exclusive